

「ほけんの窓口」テレビCMが2年連続受賞
BRAND OF THE YEAR 2024
「消費者を動かしたCM展開」

ほけんの窓口グループ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:猪俣 礼治、以下「ほけんの窓口」)は、2024年12月17日にCM総合研究所が主催する「BRAND OF THE YEAR 2024」において、アン ミカさん出演CMシリーズが「消費者を動かしたCM展開」を受賞しました。



「消費者を動かしたCM展開」とは、CM総合研究所が毎月3,000人に実施している「CM好感度調査」において、上位にランクインし、業績の向上に貢献したCM展開に贈られる広告賞です。本年度は対象期間にオンエアされた14,003作品、全6,573銘柄のうち、152銘柄が「消費者を動かしたCM展開」に選ばれました。



当社は、「保険は、選べる。」や「保険のセカンドオピニオン」をテーマとして、多くの選択肢から自由に、より納得して保険を選んでいただきたいという思いを込めた『いっぺん、おいでや。』保険は、選べる。篇や、2024年2月からは魔女に扮したアン ミカさんが「40社300商品以上から選べる」と伝える『空飛ぶアン ミカさん』篇を展開しました。このアン ミカ魔女が出演するCMはシリーズ化し、2024年8月には、魔女シリーズ第2弾として『井戸端会議』篇を展開しました。モデル・タレントのアン ミカさんを起用したCM展開が、昨年に続き高いCM好感度を獲得し、業績への貢献が認められたことで、2年連続となる「消費者を動かしたCM展開」を受賞しました。

この魔女シリーズは、2024年7月度から5か月連続、CM好感度1位を獲得しています(銘柄別/保険カテゴリ)。

「ほけんの窓口」は、これまで提案してきた「保険は、選べる。」という価値を大切に、「保険のセカンドオピニオン」を通して、これからもお客さま一人ひとりに合った保険選びのお手伝いをさせていただきます。

CMギャラリー: <https://www.hokennomadoguchi.com/cm/>

■調査概要

調査対象:2024年度のCM展開(東京キー5局):2,570社/6,573銘柄/14,003作品

集計期間:2023年11月度~2024年10月度(2023年10月20日~2024年10月19日)

関東一都六県在住の一般モニター男女3,000人の「月例CM好感度調査」12カ月分より集計

■CM好感度について: <https://www.cmdb.jp/cmlikability/>

■出演者プロフィール



アン ミカ(モデル・タレント)

1993年パリコレ初参加後、モデル業以外でも、テレビ、ラジオ、歌手、俳優としてバラエティ・ドラマ・映画・舞台・TVCM出演など幅広く活躍。「野菜ソムリエ」「NARDアロマアドバイザー」「漢方養生指導士」「日本化粧品検定1級」「ジュエリーコーディネーター」などの多数の資格を活かし、化粧品、洋服、ジュエリーなどをプロデュース。ポジティブな生き方が共感を呼び、多くの世代から支持を得ている。

韓国観光名誉広報大使、初代大阪観光大使、神都高千穂観光大使、ジュエリーコーディネーターアンバサダー、日本化粧品検定協会プレミアムアンバサダー、大阪ヘルケアパビリオンアンバサダーも務める。

■「ほけんの窓口」について (<https://www.hokennomadoguchi.com/>)



「ほけんの窓口」は、40社以上、300商品以上※の保険を取扱い、お客さま一人ひとりのお考えに合わせて保険選びをサポートする「来店型保険ショップ」です。保険のセカンドオピニオンを通して、保険の疑問を解消できるよう何度でも無料で相談することができます。全国47都道府県に700店舗(2024年11月末時点)展開。※取扱保険会社・保険商品は店舗により異なります。

<本プレスリリースに関するお問合せ先>

ほけんの窓口グループ株式会社 マーケティング部

TEL 0120-605-804

Email info@hokennomadoguchi.co.jp